



Velkommen til frokostseminar i NOVA House

Kom i gang med AI

En gruppe av spesialistselskaper

Nova Consulting Group er en gruppe av spesialiserte selskaper, som leverer et bredt spekter av digitale tjenester fra anvendte teknologier til merkevarestrategi og markedsføring.



NOVA
LAB

rocket

POINT:TAKEN

DEKODE

nova
net

SINGULAR
STUDIOS



Pineberry

Egde

fyr

Epinova

infunnel

cloudnine°

Bruk av AI til å visualisere konsepter

Hvem er jeg?



Agnes Floa

Tjenestedesigner

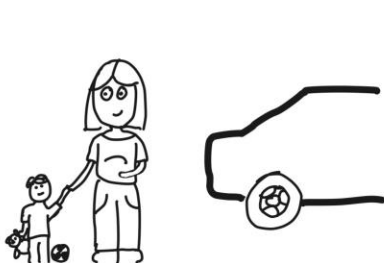
Jobber sammen med Møller Mobility Group
Digitale produkter og tjenester - Nybilsalg

Case

Konsepter for økt kundetilfredshet

Finne nye muligheter for økt kundetilfredshet og designe konsepter. **Men hvordan visualiserer vi konseptene** til produkteiere, stakeholdere og andre beslutningstakere i organisasjonen uten å gå rett på skisser av grensesnitt?

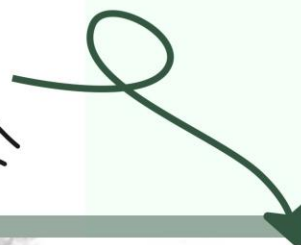
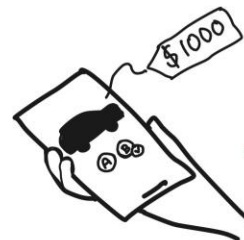
Historiefortelling



Et nytt familiemedlem er på vei, og den gamle bilen har ikke plass til alle når de skal på ferie neste sommer.



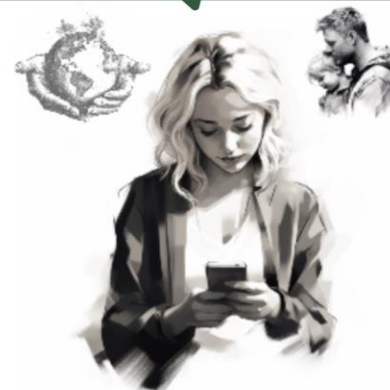
Hanna vet ikke mye om bil, men hun vet hva hun trenger. På Skodas nettsider kan hun finne den bilen som passer familiens behov.



- Tidseffektivt
- Konseptene tas mer seriøst



Hanna bor i Libramora sammen med sin samboer og sønn. Et nytt familiemedlem er på vei, og den gamle bilen har ikke plass til alle når de skal på ferie neste sommer.




Hanna begynner å se på nettsider om biler. Siden hun er opptatt av trygghet og forutsigbarhet for familien har hun lyst på en hybrid eller elbil. Hun leser om Skoda og vurderer at en billegge på jobb som også har plass for moren, dette marked. Hun klikker inn på nettsiden for å se. Hanna vet ikke mye om bil, men hun vet hva hun trenger. På Skodas nettsider kan hun finne den bilen som passer familiens behov.





Hanna er ikke interessert i å bruke mye tid på å legge bilen på nett og blir glad når hun ser at den er ferdig. Bigger etter bilens navn og ser på bilder. Hun klikker inn på jobben og ser på å legge bilen på nett. Hun ser at hun kan se utgåene og andre modeller. Hun vil heller ha sort bil. Hun ser på de ulike utrustningspakene, men er usikker på om det som er valgt for henne er riktig. Hun ber derfor om veiledning. Med en Famika på smart fra og full jobb på begge sider har hun ikke tid til å møte hus en forhandler. Hun velger derfor digital veiledning.

Adobe Firefly – image 2

Tekst til bilde



Hjelpetekst
Close up of faces of family of four. mom, dad and two kids aged 8 and 11 in the front. in the background a scandinavian house in oslo and a volkswagen e-golf. realistic photo

Forslag  Oppdater 

Modellversjon
Firefly Image 2 **NY**

Størrelsesforhold
Kvadrat (1:1)

Innholdstype Auto
Bilde Kunst

Visuell intensitet

Stil
Verdi

Samsvar
Galleri med referansebilder

Last opp bilde
Samsvar med stilen fra ditt eget referansebilde



Events



TEXT CHANNELS

general



VOICE CHANNELS

new-car-sales

playground

agnes

General



U1 U2 U3 U4

V1 V2 V3 V4

brunette woman working on desktop at a volkswagen car dealership in Oslo. volkswagen, Skoda. typing on keyboard looking at two screens. realistic photo --ar 16:9 - @No8980! (fast)



U1 U2 U3 U4

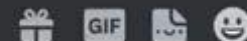
V1 V2 V3 V4

Midjourney

No8980!
no8980



Message #new-car-sales



Samarbeid



Simple hand-drawn sketch in black and white of family man with short hair, 30 years old. Two 10 and 14 years old, a boy and a girl - or 10:8



Simple hand-drawn sketch in black and white. Close-up of faces of family of four: man, girl and two kids aged 8 and 11 in the front. In the background a house and a Volkswagen car. - or 10:8



Simple hand-drawn sketch in black and white. Close-up of faces of family of four: man, girl and two kids aged 8 and 11 in the front. In the background a house and a Volkswagen car. - or 10:8



A family outside an apartment building in Oslo, Norway. Very simple and quick hand-drawing style. Black and white. Full figure. With modern black car in background. Different expressions. - or 10:8



Simple hand-drawn sketch in black and white of family: man with short hair, 30 years old. In the background looking at screen - or 10:8



Simple hand-drawn sketch in black and white. This family in living room. Scandinavian simplicity. - or 10:8



Simple hand-drawn sketch in black and white. This family in living room. Scandinavian simplicity. - or 10:8



A family outside an apartment building in Oslo, Norway. Very simple and quick hand-drawing style. Black and white. Full figure. With modern black car in background. Different expressions. - or 10:8



Simple hand-drawn sketch in black and white. Man with short hair, 30 years old. Looking at hand. Very simple drawing - or 10:8



Simple hand-drawn sketch in black and white. This family in living room. Scandinavian simplicity. - or 10:8



Simple hand-drawn sketch in black and white. This family in living room. Scandinavian simplicity. - or 10:8



A family outside an apartment building in Oslo, Norway. Very simple and quick hand-drawing style. Black and white. Full figure. With modern black car in background. Different expressions. - or 10:8



Samarbeid

Family 3



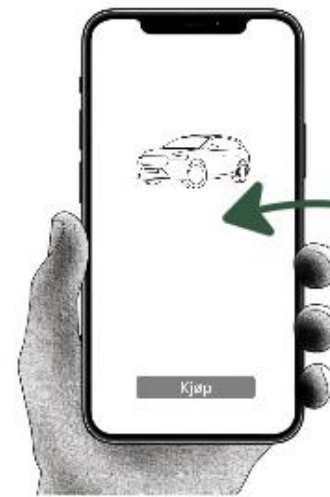
Simple Hand drawing sketch in black and white. Close up of faces of family of four. mom, dad and two kids aged 8 and 11 in the front. in the background a house and a volkswagen e-golf. --ar 16:9



Hvordan er tilstrømt værmer med sin samene og som et godt familievehel på ve og den gamle bil har ikke plass til alle de skal på ferie neste sommer.



Hvordan begynne å se på med etter en ny bil. Så den kunne optimalt se bygget og forutsigbar for familien har høy på en i felle for bil. Hun kan se Skoda og husker at en kollega på jobb som også har barn har kjønt dette merket. Hun klikker inn på nettsiden for å se. Hun har vet litt mye om bil, men hun vet hva hun trenger. På Skodas nettside kan hun finne den bilen som passer familienes behov.



UX skisser
goes here



Målgrupper og fremtidsscenarier

Målgrupper



Fremtidsscenario



Familien får notification fra
Bilhold



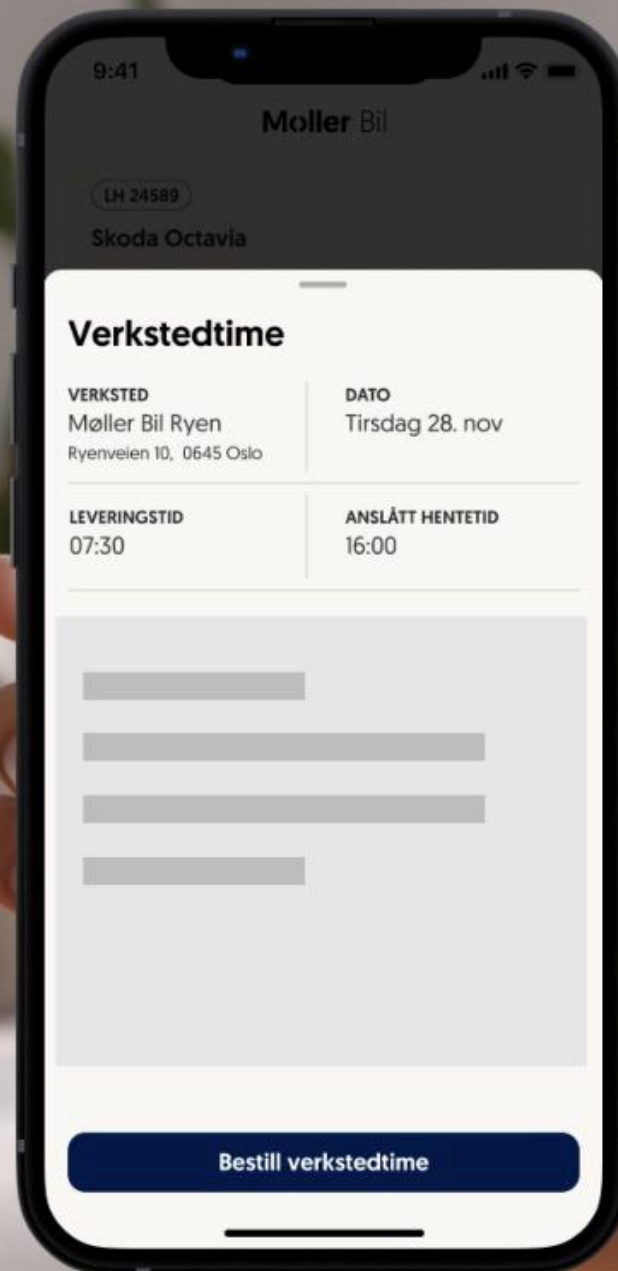
Bilhold

now

Du har fått en verkstedtime

Det er tid for service på bilen din.

I appen kan de enkelt...



funksjon 1



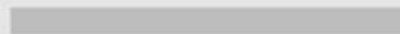
Funksjon 2

Neste morgen...



Møller Bil Ryen

now

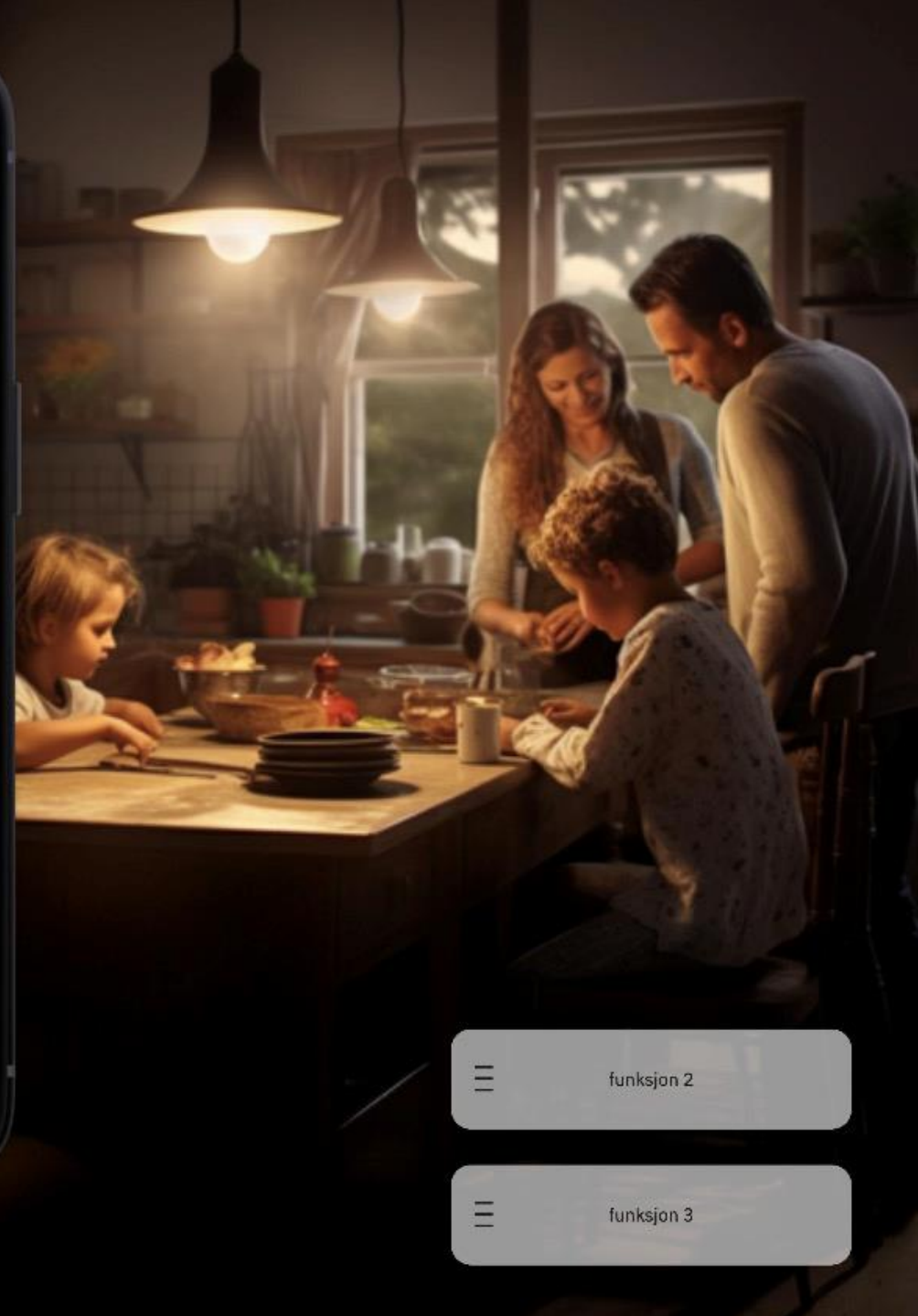
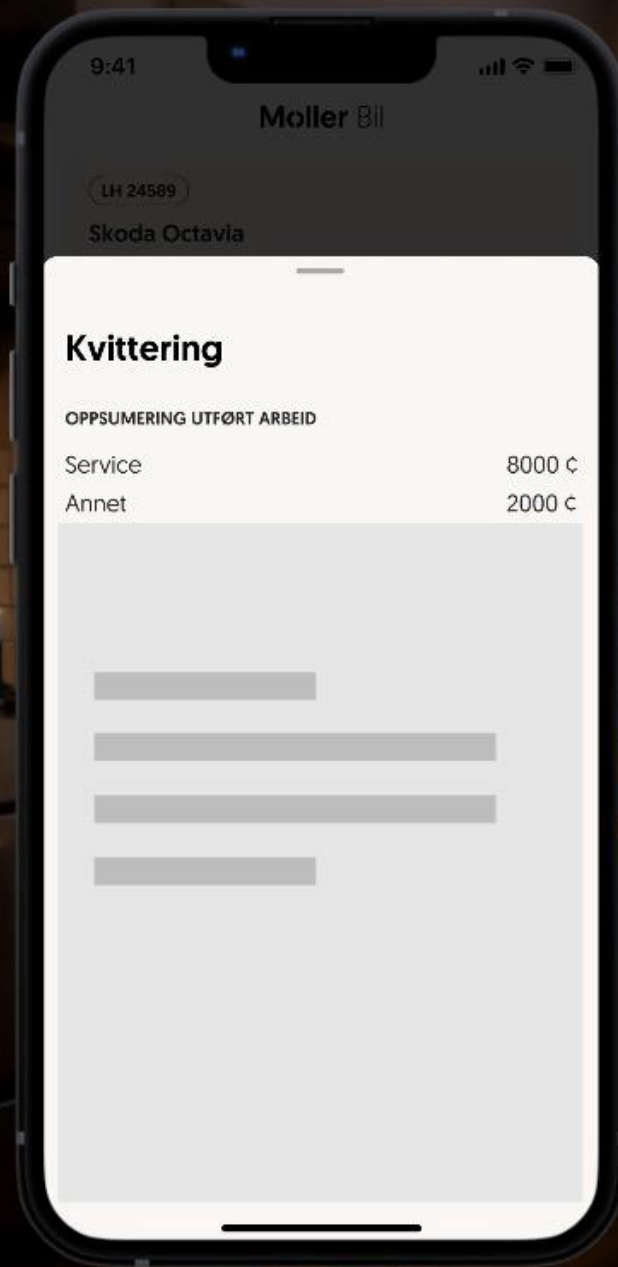


funksjon 2



funksjon 3

Bilen er ferdig på verksted og de får kvittering i appen..



☰ funksjon 2

☰ funksjon 3

De bestiller enkelt bilen hjemmefra og signerer kontrakt digitalt.



SKODA

Gratulerer med din nye
Enyaq iV 85X

Forventet leveringstid på bilen er 3 måneder. Bilen vil bli levert hjem til deg og vi tar med oss de gamle bil. Kvittering med tilvalg er sendt på e-post og det ligger også i Bilhold appen din.

Betalt	Estimert leveringsdato	Leveringssted
550 258 €	10 Januar 2024	Liljeveien 4















Takk for meg!

Spørsmål?

POINT:TAKEN

Excellence made easy



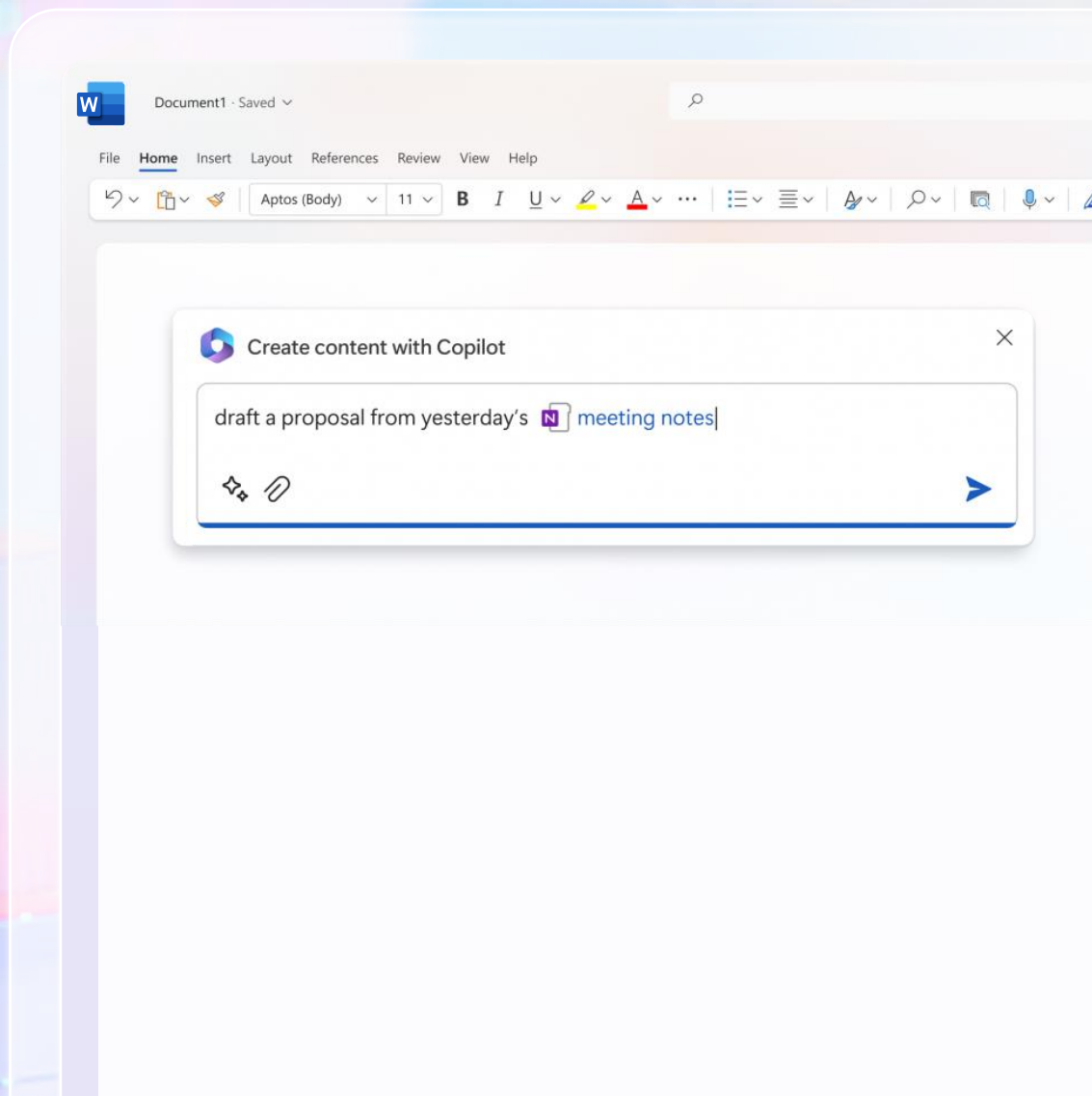
POINT:TAKEN



Microsoft 365 Copilot

AI-assistenten du har ventet på

Hans-Christian Abel



Agenda

Introduksjon

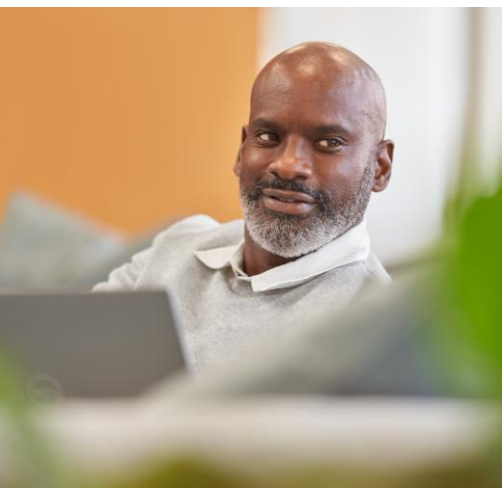
- Arbeid i dag
- AI til alle
- Microsoft 365 Copilot

Microsoft 365 Copilot

- AI for Human Resources (HR)
- AI for Salg
- AI for Markedsføring

Close

- Ressurser



Å få jobben gjort går utover innovasjon

64%

av mennesker **sliter** med å ha tid og energi til å gjøre jobben sin

62%

braker for **mye tid** på å søke etter informasjon i løpet av arbeidsdagen

60%

av ledere sier **mangel** på **innovasjon** og **banebrytende ideer** er en bekymring

70% ville delegert så mye som mulig til AI for å redusere arbeidsbelastningen sin



82% av ledere sier de ansatte vil trenge nye ferdigheter for å være forberedt på veksten av AI

76% av folk ville være komfortabel med å bruke AI til administrasjonsoppgaver

Ledere er 2X mer interessert i å bruke kunstig intelligens for å øke produktiviteten enn å redusere antall ansatte

AI på Autopilot

AI som Copilot

Spar tid og
energi

Få mer
gjort

Generer
innovative ideer

Microsoft 365 Copilot bringer AI inn
i appene du bruker hver dag



Microsoft 365 Copilot



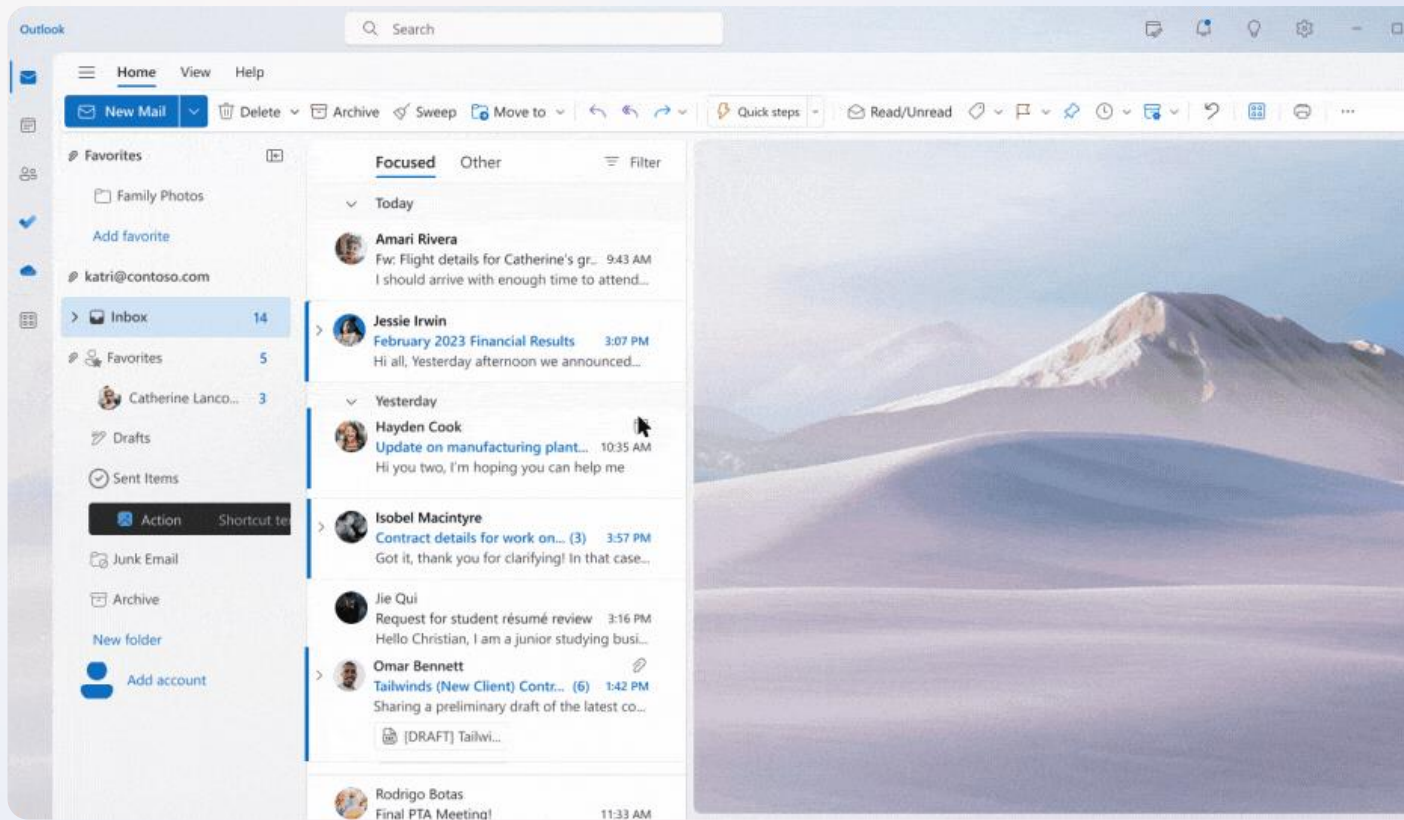


Velkommen til en ny bølge av produktivitet

HR

Salg

Markedsføring





Microsoft 365 Copilot AI for HR



Å dyrke en god arbeidskultur kan være mye job for HR-teamet ditt

HR eksperter er fokusert på

Rekruttering og
ansettelse

Ansattes
engasjement

Onboarding og
orientering

Diversity, equity,
inclusion, and belonging

Endringsledelse

Resultatstyring



Overholdelse av lover
og regler

HR teknologi
og analyse

Utvikling og
implementering av
policy

Kompensasjon
og fordeler

Databehandling
av ansatte

Trening og utvikling

Fokuser på verdiskapning

3 av 4 mennesker

ville være komfortabel med å bruke AI for
administrative oppgaver

Fokuser på verdiskapning

Skriv mer effektfulle e-poster

Outlook

Få forslag til hvordan du effektivt kan levere sensitiv informasjon eller veiledningstips for å forbedre klarhet og tone i e-post, du bestemmer hva du vil beholde, endre eller forkaste



The screenshot shows the Outlook interface with a draft email. The recipient list includes Lydia Bauer, Henry Brill, Mona Kane, and Tenzin Lasya. The email body contains the following text:

Rebecca,
I'm reaching out to update you on the Fabrikam project. Due to some illnesses on the team the project is now about 2 weeks behind the original schedule. We'll need to meet with our contact Rob, and go over the potential impacts of this delay. He's been touchy in the past when there have been unforeseen changes to projects, so we'll need to handle the conversation carefully.

I'd like to ask that you take the lead with communication on this delay. You've dealt with Rob in the past and I think it's best if you take this on

The Copilot coaching panel is visible, showing the following feedback:

- Overall: 😞
- Tone: 😐
- Clarity: 😊 (highlighted)
- Sentiment: 😞

Clarity: Good

Suggestions:
The email is clear and easy to read. Nicely done!

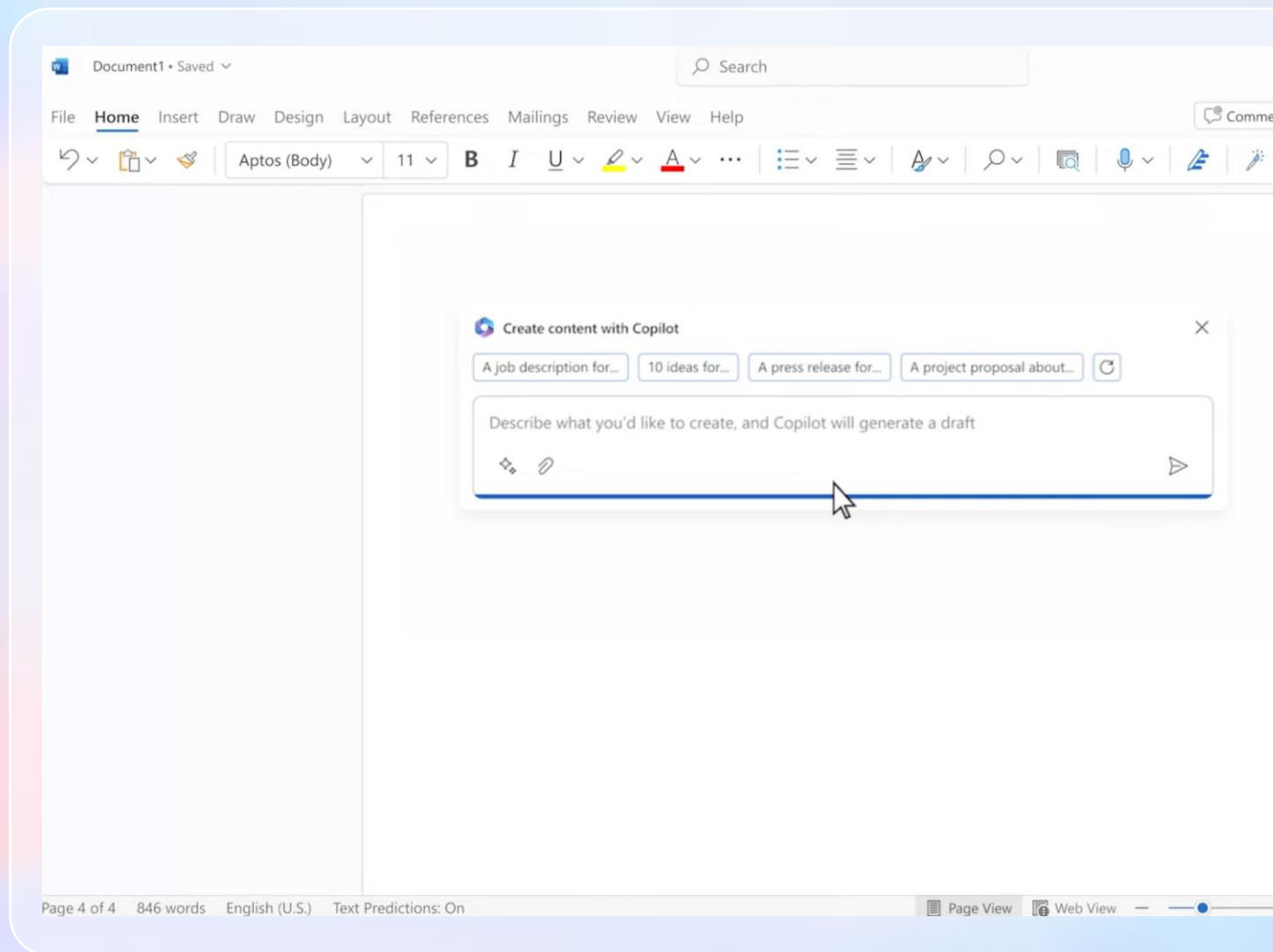
AI-generated content may be incorrect

Fokuser på verdiskapning

Oppsummer lange dokumenter

Word

Oppsummer fordelsdokumenter på tvers av Microsoft-apper i en enkelt liste med konsise punkter

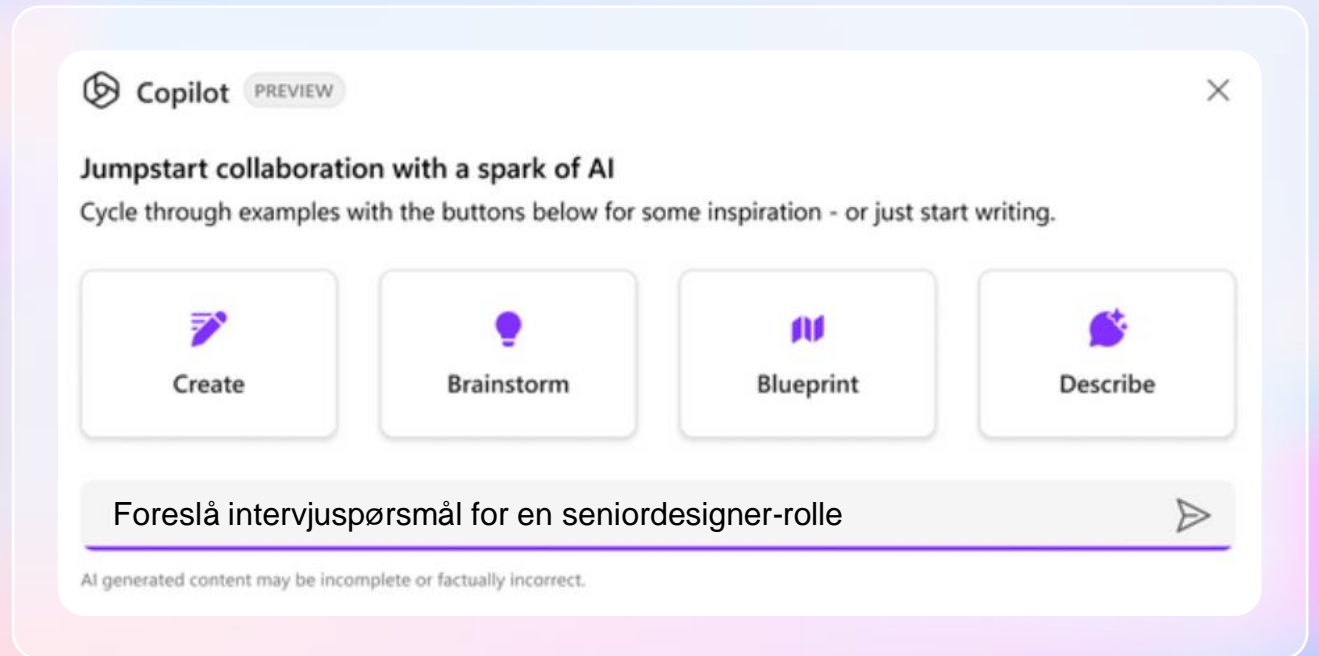


Fokuser på verdiskapning

Fullfør rutineoppgaver på en brøkdel av tiden





Loop


Generer intervju spørsmål basert på unike jobbkrav



Copilot PREVIEW ×

Jumpstart collaboration with a spark of AI
Cycle through examples with the buttons below for some inspiration - or just start writing.

 Create  Brainstorm  Blueprint  Describe

Foreslå intervju spørsmål for en seniordesigner-rolle 

AI generated content may be incomplete or factually incorrect.



En dag i rekrutteringssjefens liv

Rekrutterer Omar er ansvarlig for å skaffe nye medarbeidere



Lag stillingsbeskrivelsen

Starter fra et tomt dokument, spør Omar **Copilot**:

Generer en stillingsbeskrivelse for en senior animasjonsdesignerrolle, basert på designteamets kjerneansvarsliste.



Stillingsbeskrivelsen legges ut på nettet og publiseres!



Oppsummer intervjunotater

Mange dyktige designere søker! Omar inviterer en erfaren kandidat, Maya (hun/henne), til en virtuell telefonskjerm via Teams. Maya godtar.

Under møtet slår Omar på transkripsjon. Ingen grunn til å ta notater. Når møtet er over, vender Omar seg til **Copilot**:

Oppsummer notatene fra dette intervjuet. Hvor mange års erfaring nevnte Maya at hun hadde?



Intervjunotater er klare til å sendes til ansettelseslederen.



Lag utkast til tilbudet

Etter en oppfølgingssamtale samtykker ansettelsesleder. Maya er den rette designeren for rollen. Ved å bruke **Copilot**, spinner Omar opp et tilbudsbrev:

Lag et tilbudsbrev til Maya med startdato 16. mars. Ta med detaljer om fordelspakken vår.



Copilot i Outlook vil hjelpe ham med å sende brevet – raskt.

Hmm ... e-posttonen er ikke fullt så innbydende som den burde være. Med et klikk har Omar en vennlig e-post, han ser over den den og sender!



Microsoft 365 Copilot AI for Selgere



Mye går med til å close avtaler

Selgerne har mye å administrere

Prospektering og leadgenerering

Salgspresentasjoner og demoer

Bygge kunderelasjoner

Forhandlinger og closing

Håndtering av salgsinnvendinger

Konkurrerer i markedet



Samarbeid med markedsføring

Kontinuerlig læring

Samarbeid med andre selgere

Programvarebruk

Oppnå salgsmål

Effektiv tidsbruk

Gi salgsteamet ditt en AI-assistent

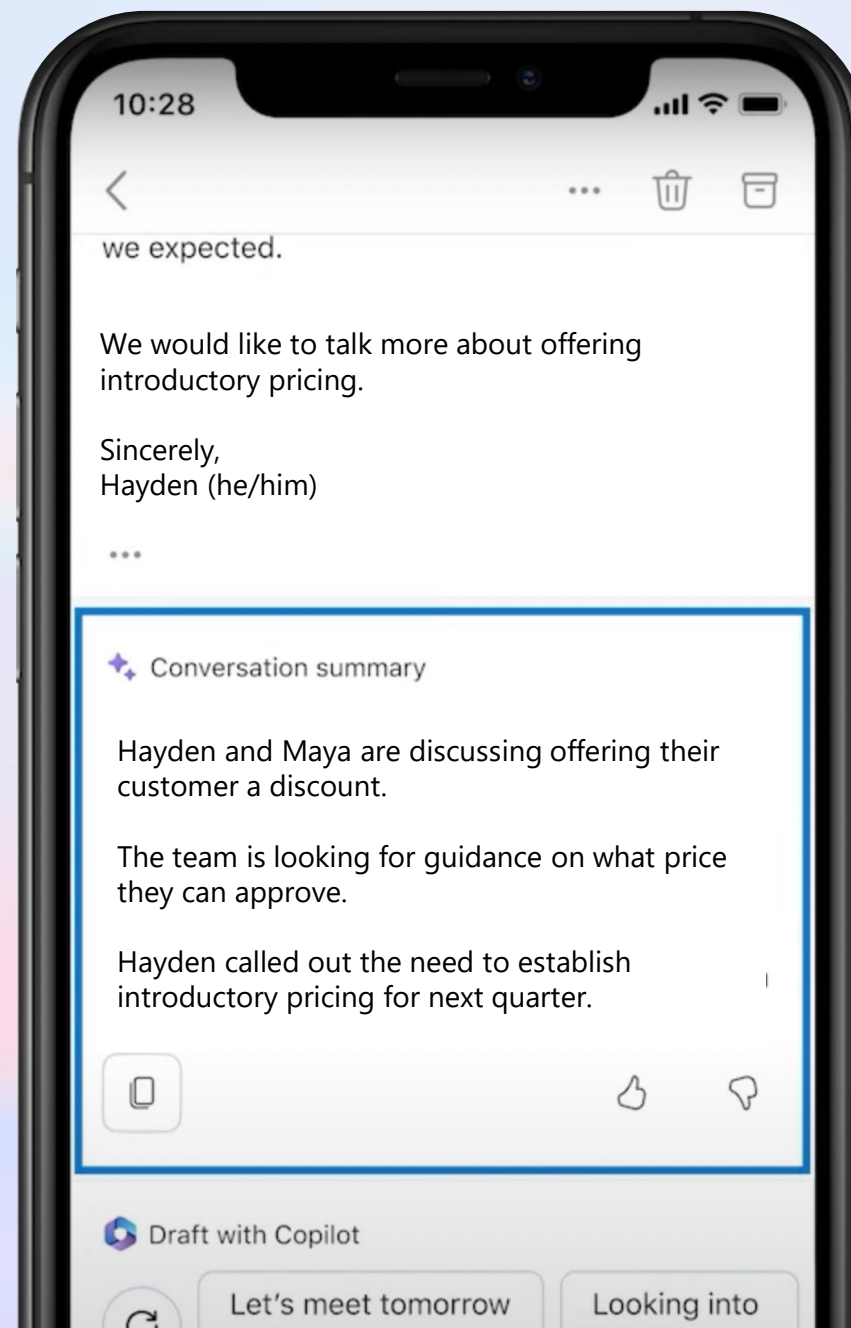
86% av mennesker
ser etter AI for å hjelpe med å finne riktig
informasjon

Gi salgsteamet ditt en AI-assistent

Syntetiser kunde- e-poster fra en overfylt innboks

Outlook

Før du møter en kunde med høy verdi,
be om et sammendrag av en lang e-
posttråd



Gi salgsteamet ditt en AI-assistent

Tilpass hvert salgsargument

PowerPoint

Skreddersy raskt en salgspresentasjon ved å bruke kundedetaljer fra Outlook og visuelle elementer som er relevante for deres bransje



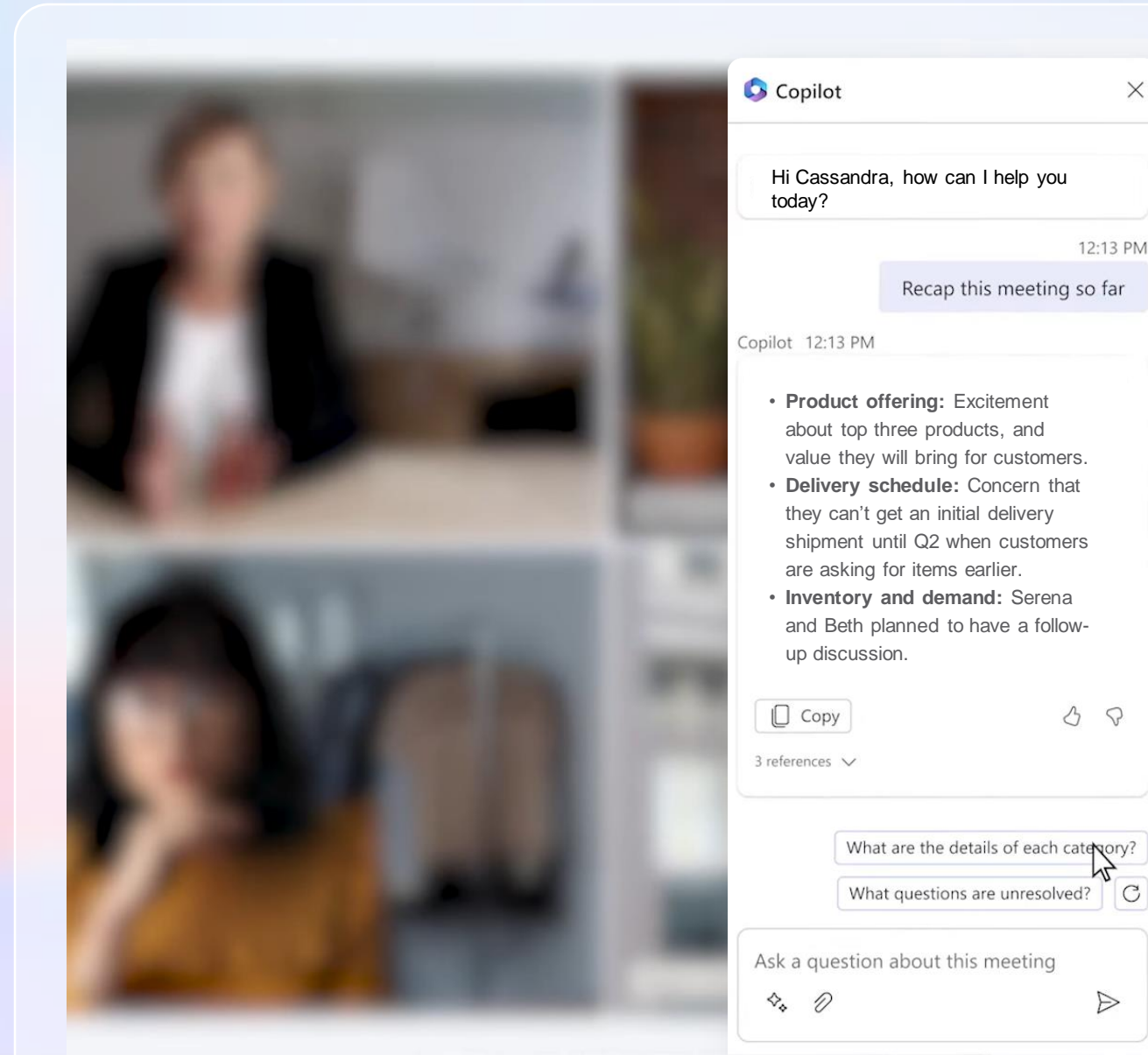
The screenshot displays the Microsoft PowerPoint application interface. At the top, the title bar reads "Presentation1 • Saved" and the ribbon includes "File", "Home", "Insert", "Design", "Transitions", "Animations", "Slide Show", "Review", "View", and "Help". The ribbon is currently set to "Home", showing font settings for "Aptos (Body)" size 11, with bold and underline options. The main slide area shows a presentation slide with the title "Sustainable your development" and several bullet points: "Bamboo flooring has high strength and durability. Our bamboo flooring comes in various colors and finishes.", "Recycled steel reduces greenhouse gas emissions and saves energy. High resistance to fire, corrosion, and pests.", and "Cork can be used for flooring, wall panels, insulation, and furniture. It also has good sound absorption and thermal insulation properties." Below these, it says "Recycled plastic helps reduce plastic waste and save energy and resources. It also has high durability, water resistance, and low maintenance requirements." The Copilot AI assistant panel is open on the right, showing a chat window with the message: "I've made the VanArsdel_Proposal into 5 slides that should take about 10 minutes to present." Below this are "Undo" and "1 reference" options. There are three suggested actions: "Add a slide about the cost benefits of sustainable materials", "I added that. Remember to check for accuracy." (with an "Undo" button), and "Add some visuals". At the bottom of the Copilot panel, there are buttons for "Copy the style of my last presentation" and "Make this slide more visual and move the text to the speaker notes".

Gi salgsteamet ditt en AI-assistent

Gi kunden din fulle oppmerksomhet i møter

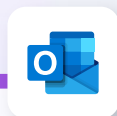
Teams

Oppsummer hvem som sa hva, hvor folk er enige og hvor de er uenige.
Foreslå handlingspunkter, alt i sanntid under et møte

A screenshot of a Microsoft Teams meeting interface. On the left, a blurred video feed shows a woman in a black blazer. On the right, the Copilot chat window is open. The chat header says 'Copilot' with a close button. The main message reads: 'Hi Cassandra, how can I help you today?' followed by a timestamp '12:13 PM' and a button 'Recap this meeting so far'. Below this, the Copilot response is shown: 'Copilot 12:13 PM' followed by a bulleted list of meeting highlights: 'Product offering: Excitement about top three products, and value they will bring for customers.', 'Delivery schedule: Concern that they can't get an initial delivery shipment until Q2 when customers are asking for items earlier.', and 'Inventory and demand: Serena and Beth planned to have a follow-up discussion.' At the bottom of the chat, there are input fields with prompts: 'What are the details of each category?' and 'What questions are unresolved?'. A 'Copy' button and '3 references' are also visible. At the very bottom of the chat window, there is a prompt 'Ask a question about this meeting' with a search icon and a send button.

En dag i livet til selgere

Salgsrepresentant Cassandra er ansvarlig for å nå ut til nye leads



Oppdag nye leads

Cassandra sjekker innboksen sin først – hun mottok over 50 e-poster i går og ønsker å komme rett til alt fra nye prospekter. Hun spør **Copilot**:

Vis meg e-poster fra nye avsendere.

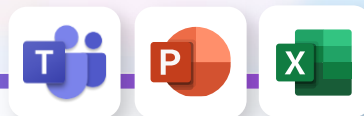


Copilot filtrerer automatisk resultatene og viser en e-post fra en ny kunde, Babek (han/han) fra Fabrikam.. **Copilot** lar Cassandra svare på e-posten hans i løpet av sekunder:

Inviter **Babek** til et møte for å lære om våre **kjernetilbud**. Bruk et overbevisende språk..



Babek aksepterer møte.



Forbered deg på hver pitch

Dette kan bli en stor kunde, og Cassandra vet at hun må komme forberedt til møtet.. Hun ber **Copilot** i Teams til:

Oppsummer **kundetips** fra **spotlight møte** fra forrige uke



Så henvender hun seg til **Copilot** i PowerPoint for å lage pitchen:

Oppdater **generisik** **produktpresentasjonsmal** for **Fabrikam**. Legg til **pricing_for_enterprise_accounts.xls**. Oppdater **frontbildet** for å inkludere **Fabrikam logo**.



Fang møtenotater

Hun er klar til å møte Babek!

Cassandra holder møtet i Teams. Ingen grunn til å ta notater, hun vet at hun kan stole på et Copilot-generert møteoppsumming når samtalen er fullført.

Etter at de har tatt farvel, hopper Cassandra tilbake til innboksen hennes for å takke Babek for hans tid.

Lag et utkast til en takkemelding fra **møtenotatene**. Inkluder neste steg





Microsoft 365 Copilot AI for Markedsføring



Markedsføringsteamet ditt gjør mye mer enn å skrive fengende slagord

Markedsføringsteam er fokusert på

Utvikle markedsføringsstrategier

Undersøker markeder og trender

Opprette kampanjer

Samarbeide med tverrfunksjonelle team

Administrere digitale kanaler

Generere leads av høy kvalitet



Spore og analysere resultater

Bevise return on investment (ROI)

Holde seg oppdatert på trender

Budsjettbegrensninger

Bygge og vedlikeholde relasjoner

Beskyttelse av personvern og data

Ingen trenger å starte fra bunnen av

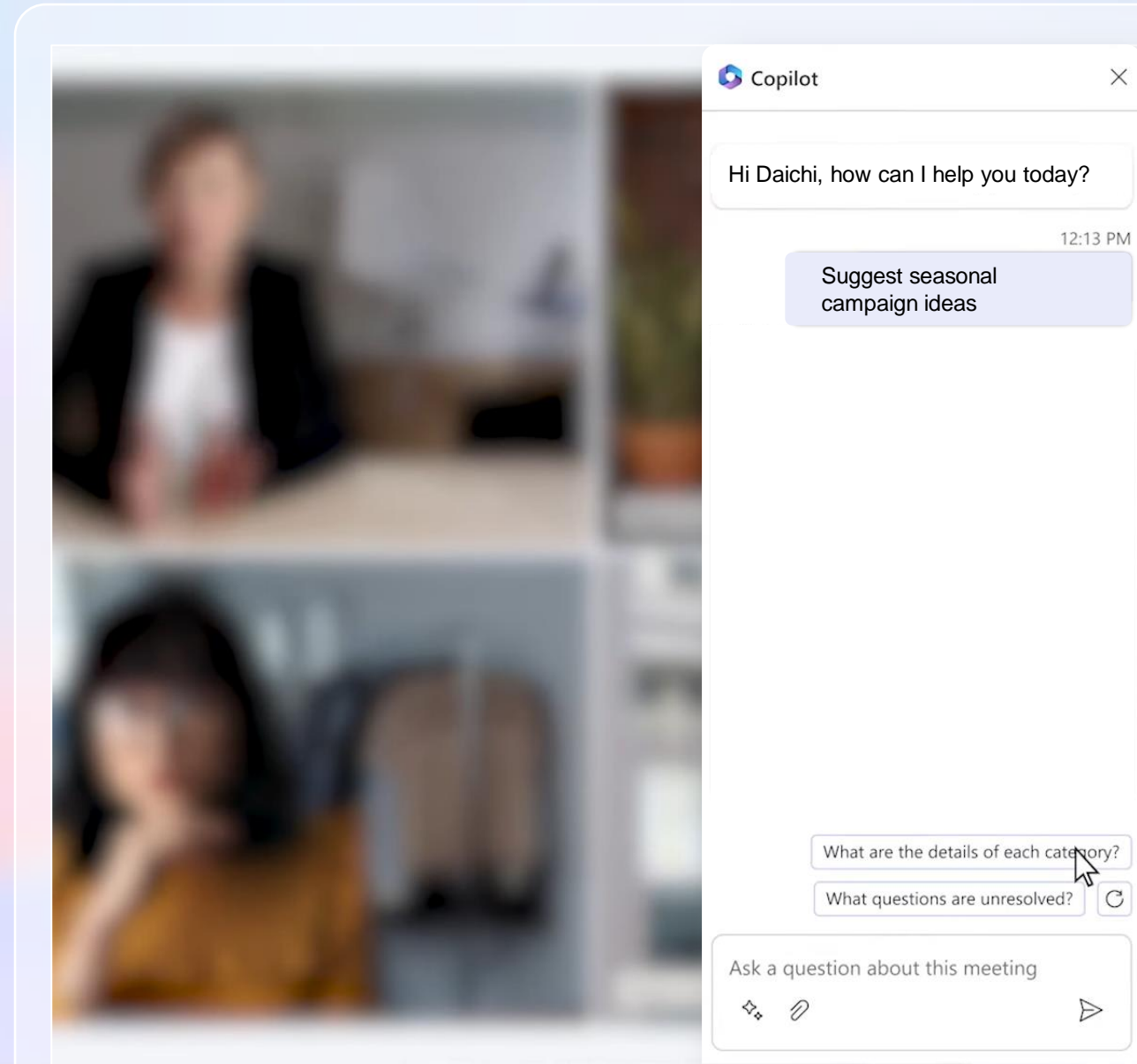
33% av mennesker
vil at AI skal hjelpe dem med å produsere
innhold av høy kvalitet på halve tiden

Ingen trenger å starte fra bunnen av

Kom i gang med idémyldring

Teams, Loop

Foreslå sesongbaserte kampanjeideer for å raskt starte brainstorming i et Teams-møte

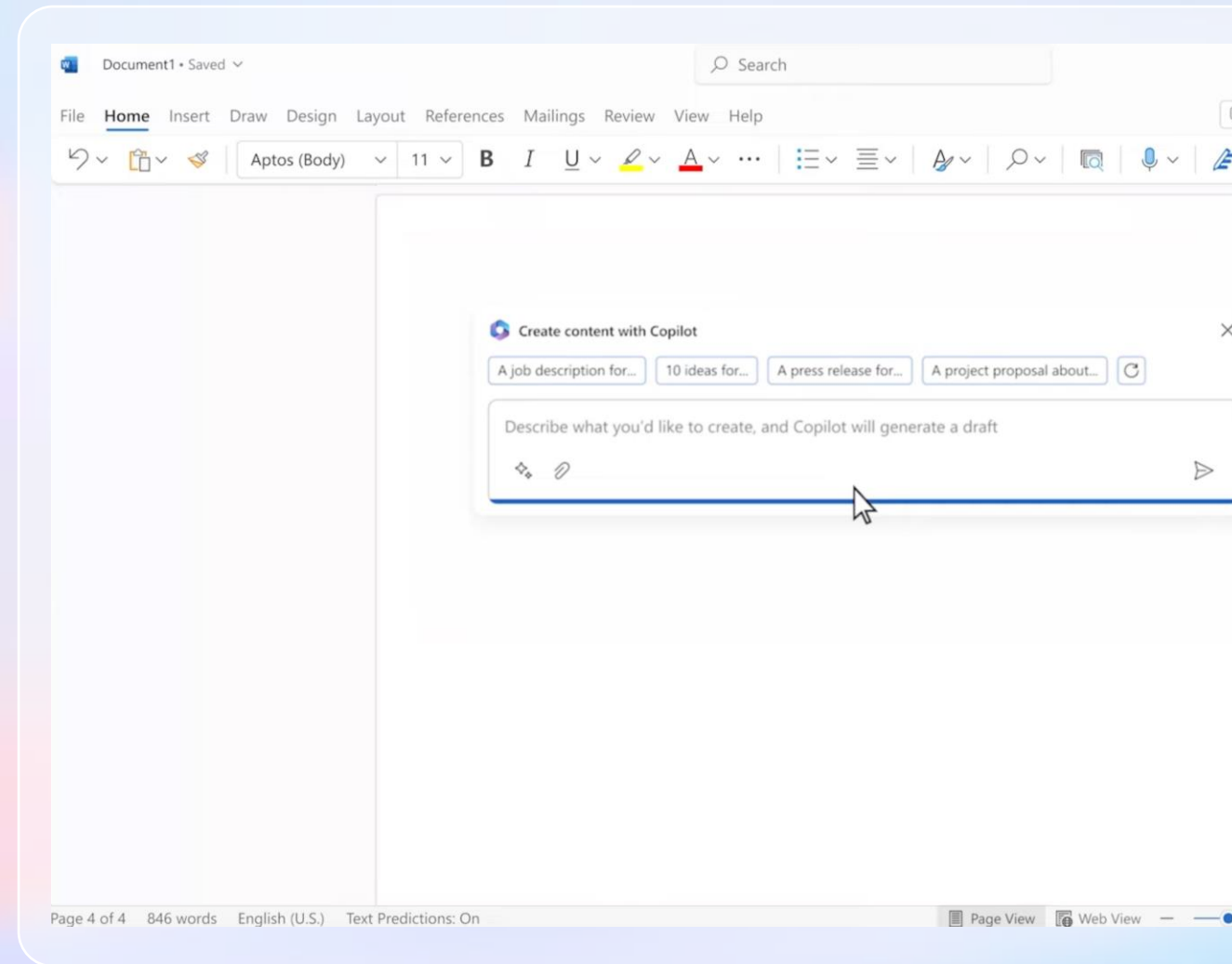


Ingen trenger å starte fra bunnen av

Eliminer skrivesperre

Word

Generer tekst til sosiale medier fra et etablert rammeverk



Ingen trenger å starte fra bunnen av

Gjør ideer til fantastiske presentasjoner

PowerPoint

Gjør Word-dokumenter til korte presentasjoner – komplett med bilder



The screenshot displays the Microsoft PowerPoint application interface. At the top, the title bar reads "Presentation1 • Saved". Below it is a search bar and a menu bar with options: File, Home, Insert, Design, Transitions, Animations, Slide Show, Review, View, and Help. The ribbon below the menu bar shows various editing tools and settings, including the font "Aptos (Body)" and size "11".

The main workspace is divided into three sections:

- Slide Sorter:** On the left, a vertical list of three slides. Slide 1 is titled "VanArsdel & WorldWorld" and "Proposal to supply sustainable building material". Slide 2 shows a silhouette of a person and a globe. Slide 3 is a blank white slide.
- Slide Show:** The central area displays the selected slide (Slide 1) in a large, high-quality format. The background is a green leaf with dark spots. The text "VanArsdel" is at the top, and "Propo supply buildi" is visible at the bottom.
- Copilot Panel:** On the right, a sidebar for Copilot. It contains a chat window with the following text:
 - Hi Daichi, how can I help you get started?
 - Create a short presentation based on VanArsdel_Proposal
 - I've made the VanArsdel_Proposal into 5 slides that should take about 10 minutes to present.
 - Buttons: Undo, Like, Dislike
 - 1 reference
 - Buttons: Add animations to this slide, Apply a modern style to the presentation
 - Input field: Describe what you'd like to create, or type / for suggestions

En dag i livet til markeds sjefen din

Daichi leder et markedsføringsteam på fem personer



Bedre brainstorming

Daichis selskap ønsker å lansere kjerneproduktet sitt i et nytt marked. Daichi må planlegge og gjennomføre de målrettede kampanjene.

Daichi og teamet hans møtes i Teams for å diskutere markedsundersøkelser og bygge kunde profiler. Ideene strømmer, og alle ønsker å fange dem alle. Midt i møtet spør Daichi **Copilot**:

Oppsummer hovedpunktene vi har diskutert for å bygge kunde profiler.



Etter møte lager Daichi et Word-document og spør **Copilot**:

Start en målrettet kampanjeplan basert på notatene fra møte.



Start aldri fra bunnen av

Nå er det tid for tekst til kampanjen. Han åpner et annet Word-document og ber **Copilot**:

Generer slagord for kampanjer.

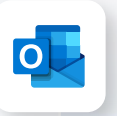


Fornøyd med resultatene legger han dem til i Loop-arbeidsområdet.

Den ettermiddagen møtes Daichi og teamet om slagordene og diskuterer dem spent. Han ber **Copilot** liste opp slagordene teamet ble enige om og fremheve eventuelle spørsmål.

Neste opp er en lederpresentasjon. Daichi spør **Copilot** i PowerPoint:

Skap slides fra kunde profilen, kampanjeplaner og slagord.



Send på sekunder

Presentasjonsutkastet er lengre enn Daichi forventet og trenger visuell appell. Han prøver igjen:

Omskriv til kulepunkter. Legg til illustrasjoner.



Den perfektionerte presentasjonen er klar for gjennomgang. Han åpner en ny e-post i Outlook:

Skriv en kort e-post som inkluderer kampanjeinformasjonen.



Daichi gjør en rask gjennomgang, justerer lengden (travle ledere har ikke mye tid til å lese e-poster) og sender! Det var raskt.

Lås opp produktivitet, slipp kreativiteten løs, skap mer verdi



HR



Salg



Markedsføring

POINT:TAKEN

Nyttige linker

- [Ønsker du å ta i bruk Microsoft Copilot? | Point Taken](#) (on-demand webinar)
- [AI og Copilot i - Microsoft løsninger | Point Taken](#) (on-demand webinar)
- [WorkLab: Hard Data, Compelling Stories, Vital Insights \(microsoft.com\)](#)
- [Copilot for Microsoft 365 – Microsoft Adoption](#)



Prompt: Construction worker on top of a roof collaborating with a robot

Cover Slide: Bildebakgrunn

AI og innholdsarbeid

Arild Henrichsen, Epinova



«Jeg ba ChatGPT skrive denne talen for meg...»

har blitt den nye

«så tar vi den rosa sangen, dere»

I den myke gløden fra dataskjermen, sitter nettredaktøren fordypet i den rytmiske klirringen av tastene. Fingrene hennes danser over tastaturet, oversetter tanker til piksler. En symfoni av kreativ energi fyller rommet mens hun vurderer de perfekte ordene for å formidle budskapet.

‘ ’ Hun forestiller seg den sømløse strømmen av informasjon, et teppe av ord og bilder som vil fenge og engasjere. Cursoreren blunker tålmodig, en stille partner i skapelsesreisen. Hver setning er en penselstrøk, nøye valgt for å male et levende bilde i lesernes sinn. ‘ ’

I dette rolige øyeblikket av skapelse skriver redaktøren ikke bare informasjon; hun bygger broer mellom ideer og sinn. Datamaskinens summing og papirenes myke rasling blir en bakgrunn for symfonien av tankene hennes, en melodi av piksler og prosa, mens hun vedder historien som snart vil komme til live på nettet.

Har Arild
blitt en
robot?





AI-MODELLER

Tekst:

- GPT (OpenAI) - ChatGPT
- LaMDA (Google) - Bard
- LLaMa (Meta)

Bilder:

- Midjourney
- DALL-E
- Stable Diffusion



GENERATIV AI

Temaideer

Metadata/SEO

Tekstforslag/oversetting

Tekstforbedring

Illustrasjonsbilder

Kategorier/tags

Teksting av video/lyd

AI for CMS

De fleste CMS-leverandører har implementert AI-assistenter for innholdsskriving

The screenshot displays the Optimizely CMS interface. At the top, the 'Optimizely CMS' logo is visible. The main content area shows a draft titled 'Our Wonderful Skiing Lodges' with a large image of a snowy mountain lodge. Below the image, the text reads: 'Published: 28 November 2023' and 'Last Updated: 28 November 2023'. The article content begins with: 'Welcome to our enchanting skiing lodges nestled in the magnificent Nordic mountains! Our lodges offer an unforgettable getaway for all skiing enthusiasts. With breathtaking views, cozy accommodations, and top-notch facilities, our lodges are the perfect place to experience the thrill of skiing. The Nordic mountains are renowned for their snow-capped peaks, pristine slopes, and perfect skiing conditions. Our lodges are strategically located in the heart of these mountains, offering easy access to the best skiing trails in the region. Whether you are a beginner or an expert, our lodges cater to all levels of skiers, making it an ideal destination for families, friends, and solo travelers alike.'

On the right side, the 'AI Assistant' panel is active, showing 'Instructions' and a character count of '140/2000'. The 'Tone' section has 'Enthusiastic' selected. The 'Format' section has 'Paragraph' selected. The 'Length' section has '500-1000 chars' selected. At the bottom of the panel are buttons for 'Generate draft' and 'Show prompt'.



LANG: Perlesnormaneter kan bli opptil 30 meter lange, men denne som ble observert i Oslofjorden var rundt én meter lang. Foto: Runa Lutnæs

Kjempemaneter i Oslofjorden

Det ene beistet skal ha vært hele fire meter!

Av **JENNY LOHNE**

Oppdatert for mindre enn 40 minutter siden

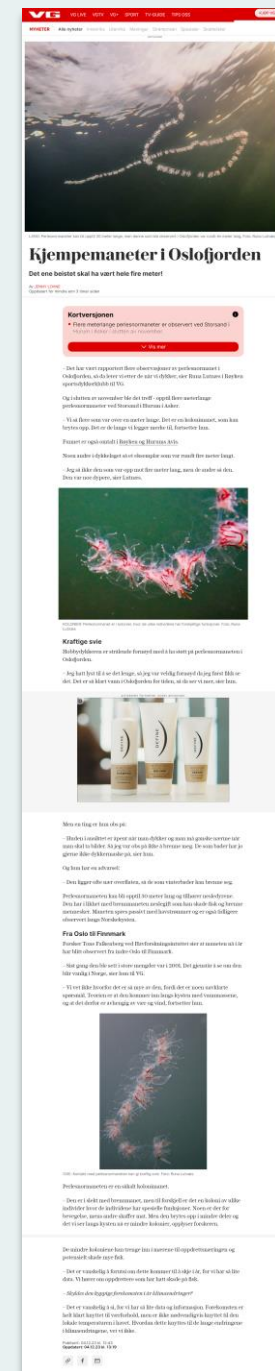
Kortversjonen

Oppsummeringen er laget av AI-verktøyet ChatGPT og *kvalitetssikret* av VGs journalister.

- Flere meterlange perlesnormaneter er observert ved Storsand i Hurum i Asker i slutten av november.
- Røyken sportsdykkerklubb advarer vinterbadere om fare for å brenne seg på manetens neslegift.
- Maneten kan bli opptil 30 meter lang og tilhører nesledyrene, spres passivt med havstrømmer.
- Forsker Tone Falkenberg ved Havforskningsinstituttet sier maneten har blitt observert fra indre Oslo til Finnmark i år.

^ Vis mindre

– Det har vært rapportert flere observasjoner av perlesnormanet i Oslofjorden, så da leter vi etter de når vi dykker, sier Runa Lutnæs i Røyken



Transcription powered by AI

Turn your audio or video files into text or subtitles in seconds.

- 🎯 Superhuman speech to text accuracy.
- 🔥 Unlimited transcripts.
- 🌐 Transcribe in 90+ languages.
- 😊 Simple and easy to use.

[Get Started Free](#)

No credit card required



Generative Voice AI

Generate realistic speech with the most advanced AI voice model ever. Create AI voices in minutes and instantly convert text to speech online in any language.

Get Started Free →

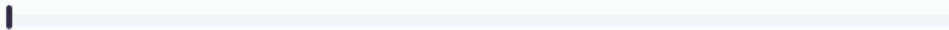
Click on a language to generate random speech:

- English
- Chinese
- Spanish
- Hindi
- Portuguese
- French
- German
- Japanese
- Arabic
- Russian
- Korean
- Indonesian
- Italian
- Dutch
- Turkish
- Polish
- Swedish
- Filipino
- Malay
- Romanian
- Ukrainian
- Greek
- Czech
- Danish
- Finnish
- Bulgarian
- Croatian
- Slovak
- Tamil

Eleven lets you voice any length of text in top quality, all while automatically matching what is being said with how it's being said. The model works best on longer texts, so type in at least a few sentences.

— Daniel ▾

0 / 333



Create videos with text prompts

Enter any topic, and invideo AI gets to work. It generates a script, creates scenes, adds voiceovers, & tweaks the video at your command. With invideo AI as your co-pilot, engaging your audience is effortlessly simple!

[Try invideo AI](#)



THERE ARE **10,000** AIs FOR THAT

10,191 AIs for 🇺🇸 2,540 tasks and 4,847 jobs.

Sponsor: [VentureKit \(AI Generated Business Plans\)](#).

241,786 searches today

Find AIs using AI



The #1 AI aggregator. Updated daily. 2M+ users/mo.

Just Launched



AI YouTube Summar...

📺 YouTube summaries

Free



Edge

🔥 Patents

No pricing

🔖 2 ☆ 5.0



Bidlytics

🏢 Government contracts

Free + from \$29.99/mo

🔖 2



BespokeFriends

👥 Companionship

No pricing

🔖 4 🗨️ 2 ☆ 5.0



Vibrato

📞 Calls

No pricing

🔖 7



AlmReply

✉️ Email writing

No pricing

🔖 3 ☆ 5.0



Utter

🗨️ Chatbots

No pricing

🔖 3



Line 21

📺 Live captions

From \$0.04/min

🔖 4



Breadcrumb

📊 Dashboards

No pricing

🔖 6

Fordeler med AI:

- Kan produsere uendelige variasjoner
- Kortere skrivetid, mer tid til finpuss
- Unike illustrasjoner med et klikk (farvel, kjipe stock photos)
- Relasjoner mellom innhold/produkter (tags, relatert innhold)
- Innebygde mekanismer mot uhederlig bruk

Ulemper med AI:

- Begrenset sanntidskunnskap (aktuelt/fakta publisert etter 2021) *
- Ingen kildekritikk (gjengir ofte feil)
- Forutsigbare skrivemønstre
- For diplomatisk (konkluderer sjeldent)
- Forutinntatt – kan fremstå diskriminerende hvis prompten er for generell

* Gratisversjonen ChatGPT 3.5. Betaltversjonen har tilgang til internett.

**AI trenger menneskelig
kvalitetskontroll!**

Text Prompt

Info ?

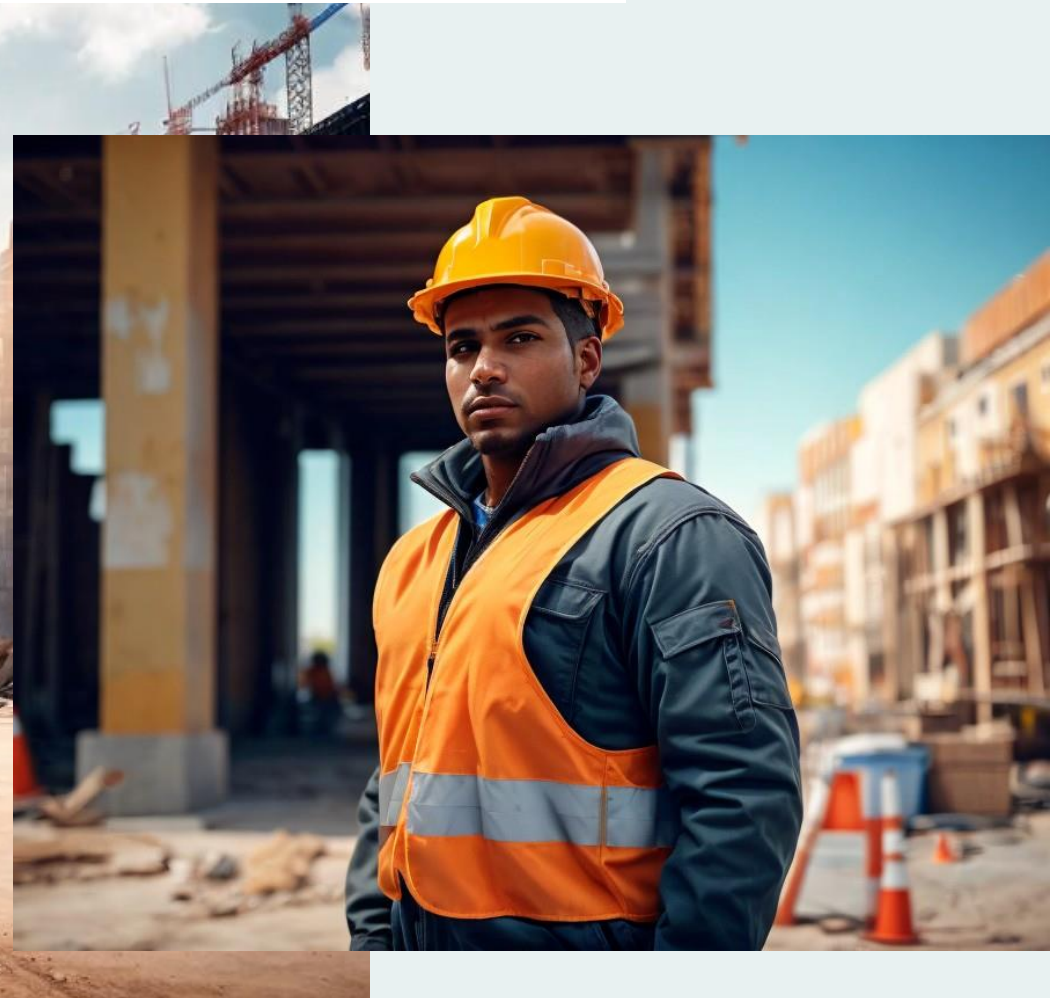
A content writer working on the computer at his desk. The room is dimly lit with a single light source.



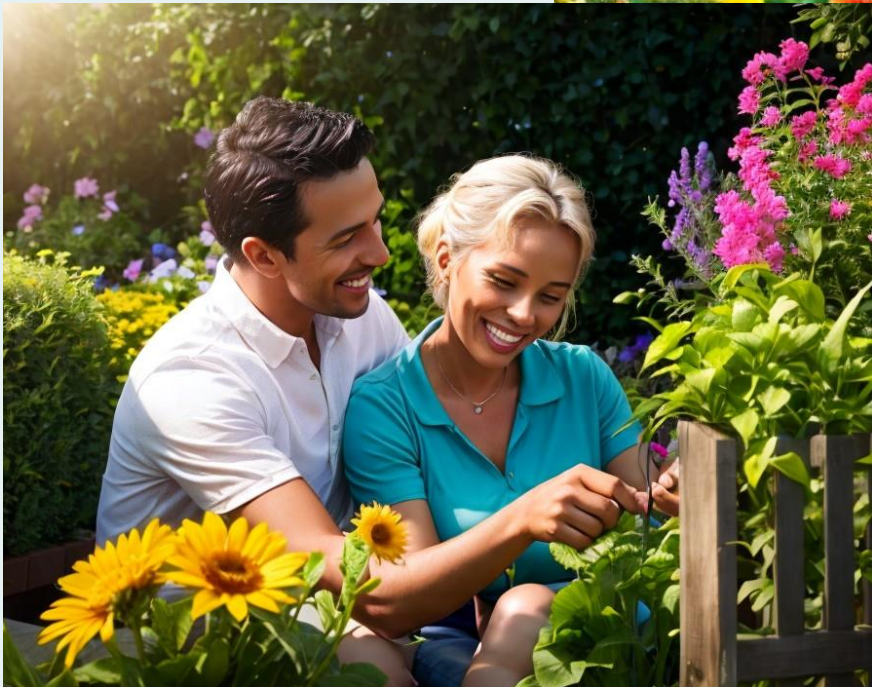
Text Prompt

Info ⓘ

A construction worker carrying tools, a half-done building, construction site and machines



An couple in their 30s, tending to their garden doing garden chores. Happy faces, laughing. Sunshine and beautiful plants and flowers.



A detailed illustration of Batman in his tactical suit and cowl, sitting at a desk and working on a laptop. The laptop lid features a black bat logo. The background is a dimly lit room with a warm, orange glow, possibly from a window or a light source. The overall mood is serious and focused.

Hvem eier AI-generert innhold?

Opphavsrett og bruksrettigheter

Tekst

- Norge: Den som genererer tekst med AI, får **opphavsrett** (copyright) til teksten
- Generert tekst gir som regel fri **bruksrett** til privat eller kommersiell bruk.
- OBS: Ikke alle AI-motorer tar seg bryet med å kreditere kildene sine!

Bilder

- Man får ofte **bruksrett** til privat eller kommersiell bruk for AI-bilder *
- USA: Man kan ikke få eksklusiv **opphavsrett** på AI-bilder! **
- Ville du likt at andre brands bruker bilder dere har generert?

* Kommer an på verktøyet. ** Man kan få opphavsrett på en unik *collage* av AI-bilder

Hvor originalt er egentlig AI-generert innhold?

AI og originalitet

- AI-modeller er trent med en rekke forskjellige innholdskilder
- "Alle" brukere av modellen har tilgang til samme modell, trent på det samme materialet
- Jo flere som bruker generiske prompts, jo mer liknende AI-innhold genereres
- Mye av teksten blir "formel-preget" – den følger et gjenkjennbart mønster og språkstil

Hvordan oppnå mer originalitet fra AI?

- Prompts utgjør forskjellen på gode og dårlige forslag. Jo bedre beskrivelse, desto bedre output
- Berik prompten din med ønsket tone, stil, målgruppebeskrivelse, format, synsvinkel, problemstilling – vær mer spesifikk!
- *Prompt engineering* har blitt et eget fagfelt
- Mange AI-verktøy innebygd i CMS har for dårlige standard-prompts. Sjekk om disse kan tilpasses av din CMS-partner.
- Trene AI-modellen med brand-innhold, f.eks bloggarkiv, FAQ, dokumenter, verdigrunnlag, logoer og miljøbilder

A man with curly hair and glasses, wearing a white shirt, is sitting at a desk in a dark room. He is looking at several computer monitors. The monitors display lines of code in various colors like green, yellow, and blue. The man's hands are clasped together on the desk. The overall atmosphere is focused and technical.

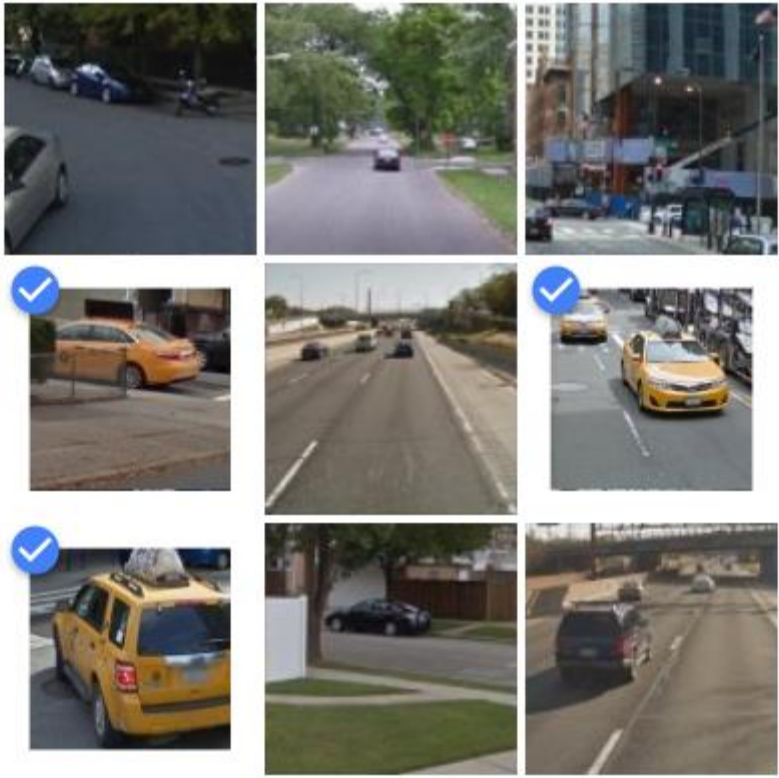
Hva trenes AI-modellen på?

E-Mail

Password

Password

Select all images with **taxi**



VERIFY

ChatGPT treningsmateriale

Grunnlag:

- Wikipedia (helt åpen!)
- Utvalgte fagbøker
- Forskningsartikler
- Nyhetsartikler
- Litteratur i public domain

Kontinuerlig:

- Samtaler/interaksjoner med brukere
- ”Scraping” av åpne websider
- Sosiale media
- Åpne datakilder/datasett (bl.a. Common Crawl)
- Enterprise-data (ChatGPT 4) *

LAION-5B: A NEW ERA OF OPEN LARGE-SCALE MULTI-MODAL DATASETS

Backend url:

Index:

[Clip retrieval](#) works by converting the text query to a CLIP embedding, then using that embedding to query a knn index of clip image embeddings

Display captions

Display full captions

Display similarities


Safe mode

Hide duplicate urls


Hide (near) duplicate images

Search over


Search with multilingual clip




french cat




french cat




How to tell if your feline is french. He wears a b...




イケメン猫モデル「トキ・ナンタケツト」がかっこいい - NAVER まとめ




Hilarious pics of funny cats! funnycatsgif.com





Hipster cat



網友挑戰「加幾筆畫出最創意貓咪圖片」，笑到岔氣之後我也手



cat in a suit Georgian sells tomatoes



French Bread Cat Loaf Metal Print

Skal vi la ChatGPT trenes på innholdet vårt?

VG blokkerer ChatGPT: - Vi vil ha kontroll over innholdet vårt

- Det er ikke tatt en avgjørelse for alle mediene i Schibsted i dag, sier Johannes Gorset, teknologidirektør i VG.

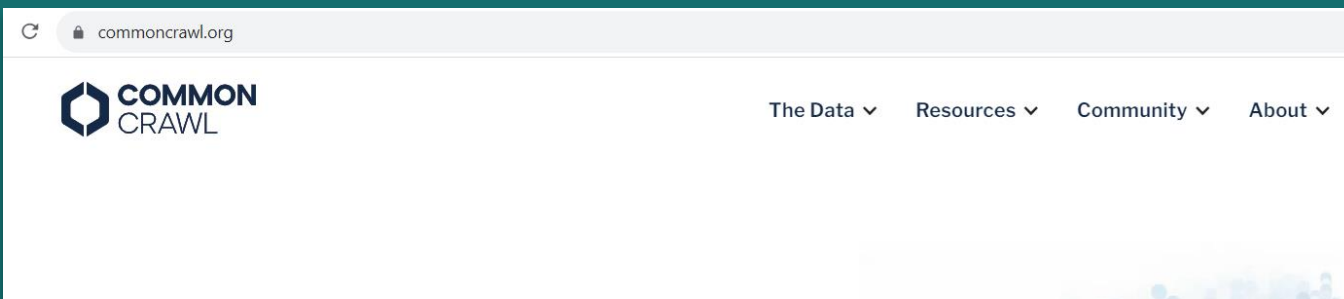


Dersom du nå går robots.txt til VG.no ser du dette:

```
User-agent: CCBot  
Disallow: /
```

```
User-agent: GPTBot  
Disallow: /
```

```
User-agent: anthropic-ai  
Disallow: /
```

Common Crawl
maintains a **free, open**
repository of web crawl
data that can be used by
anyone.

Common Crawl is a 501(c)(3) non-profit founded in 2007.





Bing Chat


Enterprise

Kunstig intelligens-drevet kopilot for nettet

Hvem eier rettighetene til AI-innhold?

✓ Søker etter: **Hvem eier rettighetene til AI-innhold?**

✓ Genererer svar for deg ...

 Dine personlige data og firmadata er beskyttet i denne chatten

Dette er et interessant og komplekst spørsmål som ikke har et enkelt svar. Det finnes ulike synspunkter og juridiske utfordringer knyttet til eierskapet til AI-generert innhold, som kan variere mellom land og regioner. Her er noen av de viktigste aspektene som du bør være oppmerksom på:

- Opphavsrett er en immateriell rettighet som beskytter originale og unike åndsverk, som litterære, vitenskapelige eller kunstneriske verk ¹. For å få opphavsrett, må verket ha et element av menneskelig drivkraft, det vil si at et menneske var initiativtaker og/eller retningsgivende i det som ble skapt ².
- AI-generert innhold er innhold som er produsert ved hjelp av kunstig intelligens (AI), som for eksempel tekster, bilder eller musikk. AI-verktøy, som ChatGPT, Google Bard, Bing Chat og Meta AI, bruker avanserte språk- eller bilde-modeller som kan generere innhold basert på en forespørsel eller en prompt fra en bruker ².
- I Norge, regnes den som benytter AI-verktøyet, altså sluttbrukeren, som opphavsperson til det som AI-modellen spytter ut ². Det er altså ikke eieren av AI-verktøyet, som OpenAI, Google eller Meta, som har opphavsrett eller bruksrettigheter, selv om deres verktøy ble brukt til å produsere innholdet ².

Finn ut mer: [1. regjeringen.no](#) [2. epinova.no](#) [3. prontoai.no](#) [4. prontoai.no](#) [5. epinova.no](#) [+2 mer](#)



1 av 30 svar ●

Chatbot-basert søk
(f.eks Bing Chat i Edge)
blander søketreff,
AI-genererte
oppsummeringer
og kildehenvisninger.



bluetooth speaker for a pool party



Converse

Shopping

Images

Videos

News

Maps

Books

Flights

Finance



Generative AI is experimental

When choosing a Bluetooth speaker for a pool party, you can consider factors like:

- **Battery:** How long the batteries last.
- **Water resistance:** Whether the speaker is waterproof. Reviewers suggest a water-resistance rating of at least IPX5.
- **Sound quality:** A large or expensive speaker does not necessarily produce better sound.

Here are some of the best bluetooth speakers for a pool party:



Good for shower

JBL Flip 5

4.6 ★ (14K)

JBL, 29+ stores

\$90

This wireless, lightweight, Bluetooth speaker can be used outdoors and by the pool. It's waterproof and available in multiple colors.



Good for outdoors

Ultimate Ears MEGABOOM 3

4.6 ★ (5.8k)

Best Buy, 19+ stores

\$169

Featuring 360° sound and a powerful bass, this portable wireless speaker is suitable for pool and outdoor use.



Choosing a Great Waterproof...

Doss Audio



Buying a Bluetooth Speaker: 5...

Dignited

Google SGE
(Search
Generative
Experience)

Hvem skal mate AI-monsteret?



- Hvis pålitelige, fakta-sjekkede kilder nekter AI å bruke innholdet sitt...
- ...åpner det for at AI trenes på upålitelige, falske kilder
(som det alltid finnes en overflod av)
- Skal store konsern (Google, Meta, MS) ha monopol på å bestemme hva AI trenes på?
- Hvor går grensen mellom **sensur** og **kvalitetskontroll**?
(og hvem bestemmer dette?)

**Kan man avsløre hva som er
AI-generert?**

Ja, heldigvis!

Faktisk har det dukket opp en hel industri rundt «AI detection».

(ikke helt perfekt ennå...)

AI Content Detector

The Only Enterprise AI Content Detection Solution

Paste your content below, and we'll tell you if any of it has been AI-generated within seconds with exceptional accuracy.



Proofreading & Editing ▾ Plagiarism Checker Citation Tools ▾ AI writing ▾ Knowledge Base

Free AI Detector

Find out if your text was written with ChatGPT or any other AI writing tool



SIGN IN



More than an AI detector Preserve what's human.

We bring transparency to humans navigating a world filled with AI content. GPTZero is the gold standard in AI detection, trained to detect ChatGPT, GPT4, Bard, LLaMa, and other AI models.

Avsløre plagiat

- Skolejuks
- Forskningsjuks
- Bloggstjeling

The screenshot shows a plagiarism detection tool interface. At the top, it indicates 'Home > My Scans > New Scan 6:23 PM' and '7 pages left'. The main status is 'DONE' with '1 RESULTS FOUND' and '330 SIMILAR WORDS'. A pie chart shows the distribution of similarity types: 98.2% Identical, 0% Minor changes, 0% Paraphrased, and 0% Omitted Words. A large '98.2% MATCH' is displayed on the right. The 'SUBMITTED TEXT' section contains the following content:

#1 Datainnsamling

Startpunktet er naturlig nok å samle inn relevant data om kundene. Det kan for eksempel være snakk om demografiske opplysninger, kjøpshistorikk, atferd på nettsiden og kundenes preferanser.

Mange der ute nøyer seg med standardrapporter som de enkelt har tilgang til. Men ofte speiler ikke innholdet i de rapportene dine faktiske forretningsbehov. De kan til og med virke mot sin hensikt, ved at du eksponeres for en lang rekke uvesentlige måltall som distraherer deg fra det du burde følge med på. Gjør deg noen tanker om hva som faktisk er viktig for deg å finne ut av. Kanskje målene som er satt for netthandelen er et godt sted å starte tankevirkosmheten?

Det finnes mange gode kanaler å samle inn data fra - bruk gjerne flere av dem. CRM-/ordresystem og webanalyse-verktøy er for eksempel to gode kilder å starte med. Ikke vær redd for å sende ut et spørreskjema for å grave dypere i noe eller hente ut tall fra en database. Jo mer du vet, jo bedre kan du forstå kundene. Bare vær obs på å skaffe samtykkene du trenger!

Hvorfor:

Ved å samle inn data får man et detaljert bilde av hvem kundene er - og hvordan man kan tilpasse markedsføring, tilbud og brukeropplevelse for å møte deres behov mer presist.

The 'RESULTS' section on the right shows a match with the title 'Hvordan gjennomføre en kundefanalyse, fra et netthandelsperspektiv | Epinova' and a URL: <https://www.epinova-no.translate.goog/foig-med/bl...>

**Kan man kamuflere hva som er
AI-generert?**

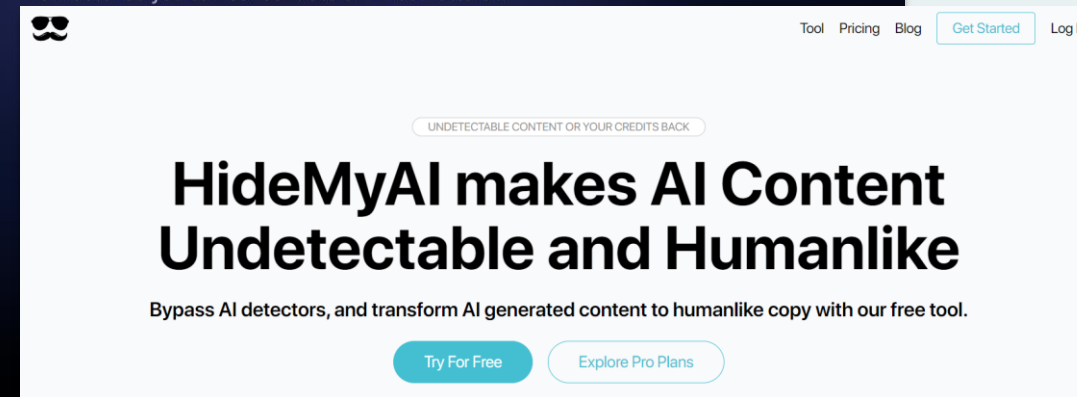
Ja, dessverre.

Faktisk har det dukket opp en hel industri rundt «Undetectable AI».

(katt-og-mus leken er i gang...)

Undetectable AI For All Your Daily Needs

From emails, to blogs, to papers – Our Undetectable AI, plagiarism-free AI tool allows you to get more done, 10x faster so you can concentrate on what matters...



UNDETECTABLE CONTENT OR YOUR CREDITS BACK

HideMyAI makes AI Content Undetectable and Humanlike

Bypass AI detectors, and transform AI generated content to humanlike copy with our free tool.

[Try For Free](#) [Explore Pro Plans](#)

100% Undetectable AI Guaranteed!

StealthGPT is the first AI-powered tool dedicated to generating Undetectable AI Content. Since AI's massive adoption there has been a widespread effort to make ai content detectable.

The AI Detectors We Beat

New AI Detectors are propping up all the time, and therefore StealthGPT is always under constant improvement. We understand what the AI Detectors are looking for and how they work. We built StealthGPT by reverse engineering the conventional wisdom and methods behind most AI Detectors, allowing us to create undetectable ai content. As we continue to test against AI Detectors this list will continue to grow.





SKJERPINGS!

**HEI, LA OSS KAMUFLERE
AI-BRUKEN SÅ INNHOLDET
VIRKER MER MENNESK...**

Bør AI-generert innhold markeres?



Finans-nettstedet CNET Money publiserte 77 artikler som ikke var AI-merket. Tillitsbrudd mot leserne?

Europol: Innen 2026 vil 90% av innholdet på nettet være skapt av kunstig intelligens

EU: Vil at Google og Facebook skal markere AI-innhold for å bekjempe fake news og feilinformasjon

Nevne AI i byline?

AI = den nye spammen?

Synlig / usynlig vannmerking?

Har Arild
blitt en
robot?





100% menneske- skrevet tekst...



Mange bedrifter har lyst til å drive med eksperimentering, men vet ikke om de er rigget for å lykkes. Men hva betyr egentlig å “bygge en kultur” - og hvordan gjør man det?

Av [Arild Henriksen](#)

“Bygge kultur” høres kanskje høytstevende ut, og i mange etablerte bedrifter eller startups går det ofte fort i svingene fra før - hvem har egentlig tid til å etablere en hel praksis rundt noe de ikke kjenner fra før og ikke vet effekten av?

I bunn og grunn handler det om å dyrke frem en holdning innad i organisasjonen, hvor prøving, feiling og flikking ikke bare anses som artige påfunn, men faktisk anerkjennes som den beste måten å oppnå gode resultater. Har dere først kommet dit, står dere fritt til å velge om dere vil ha en uformell eller mer strukturert ramme rundt denne kulturen - det vil variere fra bedrift til bedrift hva som passer.

Default (GPT-3.5)



Oversett til engelsk:

"Mange bedrifter har lyst til å drive med eksperimentering, men vet ikke om de er rigget for å lykkes. Men hva betyr egentlig å "bygge en kultur" - og hvordan gjør man det?"

"Bygge kultur" høres kanskje høytstående ut, og i mange etablerte bedrifter eller startups går det ofte fort i svingene fra før - hvem har egentlig tid til å etablere en hel praksis rundt noe de ikke kjenner fra før og ikke vet effekten av?

I bunn og grunn handler det om å dyrke frem en holdning innad i organisasjonen, hvor prøving, feiling og flikking ikke bare anses som artige påfunn, men faktisk anerkjennes som den beste måten å oppnå gode resultater. Har dere først kommet dit, står dere fritt til å velge om dere vil ha en uformell eller mer strukturert ramme rundt denne kulturen - det vil variere fra bedrift til bedrift hva som passer.

En kultur kan gjerne starte med engasjementet til en ildsjel, og starte som leking med ny teknologi uten helt å vite hva man gjør. Men for å vare over tid, er det nødvendig at større deler av organisasjonen også tar eierskap til disse ideene og fremgangsmåtene.

Det er viktig at mange internt i bedriften forstår nytteverdien av et eksperimenterende tankesett. Dette inkluderer selvsagt også ledelsen, som gjerne er de som er mest opptatt av forventede inntekter og utgifter. Uten støtte og investeringsvilje fra ledelsen, strander eksperimenteringen raskt - mer om det nedenfor!

Uansett om dere starter i det små med eksperimentering eller går all-in fra start, har vi satt sammen noen tips om hvordan dere kan gå fra utprøving til etablert praksis.

1. Sett av dedikert tid/ressurser

Skal du lykkes med eksperimentering, krever det innsats. Eksperimentering krever grunnleggende av å lage innholdsvarianter som kan utfordre originalen, tekster til forskjellige overskrifter, to ulike hero-bilder, to ulike knappebudskap, to ulike skjema-varianter, to varianter av flyten i checkout, og så videre.



Many companies are eager to engage in experimentation but are unsure if they are set up for success. But what does it really mean to "build a culture," and how do you do it?

"Building culture" may sound lofty, and in many established companies or startups, things often move quickly already. Who really has the time to establish a whole practice around something they are unfamiliar with and don't know the effects of?

Ultimately, it's about fostering an attitude within the organization where experimentation, trial and error, and tinkering are not just seen as fun ideas but are actually recognized as the best way to achieve good results. Once you've reached that point, you are free to choose whether you want an informal or more structured framework around this culture - it will vary from company to company depending on what suits them.

A culture can often start with the enthusiasm of a passionate individual and begin as experimenting with new technology without fully knowing what you're doing. But for it to endure over time, it's essential that larger portions of the organization also take ownership of these ideas and approaches.

It's crucial that many people within the company understand the value of an experimental mindset. This, of course, includes the leadership, who are often more concerned with expected values and expenses. Without support and willingness to invest from leadership, experimentation quickly stalls - more on that below!

Regardless of whether you start small with experimentation or go all-in from the beginning, we've put together some tips on how to transition from trial to an established practice.

1. Allocate dedicated time/resources

To succeed in experimentation, it requires effort. Experimentation fundamentally involves creating variations in content that can challenge the original, such as two different

Regenerate

Oversettes til
engelsk med
ChatGPT...

Arild
er nå
72,9%
robot

AI Content Detector

The Only Enterprise AI Content Detection Solution

Paste your content below, and we'll tell you if any of it has been AI-generated within seconds with exceptional accuracy.

Examples:

[GPT4](#) [ChatGPT](#) [Bard](#) [Human](#) [AI + Human](#)



[Add To Chrome](#)

Hi, Arild Henrichsen Henrichsen

Many companies are eager to engage in experimentation but are unsure if they are set up for success. But what does it really mean to "build a culture," and how do you do it?

"Building culture" may sound lofty, and in many established companies or startups, things often move quickly already. Who really has the time to establish a whole practice around something they are unfamiliar with and don't know the effects of?

Ultimately, it's about fostering an attitude within the organization where experimentation, trial and error, and tinkering are not just seen as fun ideas but are actually recognized as the best way to achieve good results. Once you've reached that point, you are free to choose whether you want an informal or more structured framework for your culture – it will vary from company to company depending on what suits them.

72.9% probability for AI

AI Content Detected  

”Aiaiai” - nøkkel-innsikter

Dårlige *prompts* fører til lite originale resultater – vanskeligere for brands å skille seg ut.

Detaljrike prompts er forskjellen på gode og dårlige AI-resultater.

Vær oppmerksom på at din **samhandling med AI** kan benyttes til å trene modellen for andre brukere.

Velg AI-verktøy som passer bedriftens krav til **opphavsrett og eksklusivitet**.

Fokuser på godt innhold og åpenhet. Det er ikke nødvendigvis lurt å sperre AI-bots ute fra nettstedet.

AI-generert innhold kan lett ”avsløres” – **ikke gidd å kamuflere** AI-bruken.



Spørsmål?

Arild Henrichsen

Digital rådgiver

arild.henrichsen@epinova.no

+47 970 26 557

Kilder og verktøy

[ChatGPT](#)

[Dall-E](#)

[Stable Diffusion](#)

[Midjourney](#)

[DeepDream](#)

[CopyLeaks](#)

[GPTZero](#)

[StealthGPT](#)

[UndetectableAI](#)

[There's an AI for that](#)

[Bing Chat](#)

[Hvem eier rettighetene til AI-innhold?](#)

Hva nå?

Vil du dykke dypere ned i AI verdenen?

Scan QR koden på badgen deres for å lese mer om workshopene og kursene vi tilbyr!

